

2021

국내외 규제 및 시장동향 분석보고서

Vol. 06



보고서 개요

본 보고서는 KOTITI시험연구원 소비재인증사업본부에서 발간하는 국내외 규제 및 시장동향 분석보고서로 국내외에서 발생하는 법규 변경사항 및 이슈사항 모니터링을 통하여 섬유 및 소비재 관련 기업들에게 정보를 제공하기 위함.

CONTENTS

01 | 월간 주요 이슈 4

02 | 국내 규제 법령 및 이슈 8

03 | 국내 KC 관련 법령 및 이슈 18

04 | 해외 규제 법령 및 이슈 21

05 | 부록 24

01

월간 주요 이슈

- 소비자원, 안전성 검증 안된 마스크 패치 판매 중단 권고
- 유모차, LED등기구, 가정용 서랍장 등 66개 제품 리콜 명령
- '나들이철 맞아 4월에 '의류', '숙박' 소비자상담 전월 대비 증가
올 높아

월간 주요 이슈 1

화장품신문 (2021. 06. 16.)

소비자원, 안전성 검증 안된 마스크 패치 판매 중단 권고

마스크에 붙이면 답답함이나 냄새 제거 등에 도움을 준다고 광고하는 마스크 패치 제품의 안전성이 검증되지 않아 주의가 필요한 것으로 나타났다.

한국소비자원은 온라인에 유통 중인 마스크 패치 49개 제품을 모니터링한 결과, 모든 제품이 위해성 평가 및 신고 절차를 거치지 않은 것으로 확인됐다고 지난 7일 밝혔다.



마스크 패치 예시 (사진제공 - 한국소비자원)

방향제 제품을 제조·수입하려는 사업자는 제품에 함유된 화학물질별로 유해성 자료를 한국환경산업기술원에 제출하고 위해성 평가를 받아야 한다. 새로운 형태의 방향제에 해당되므로 관련 기준에 따라 위해성 평가를 거치고 안전기준에 적합한지 확인받은 후 환경부에 신고해야 한다.

그러나 올해 4월 기준 온라인에 유통 중인 마스크 패치 49개 제품은 모두 관련 절차를 이행하지 않은 것으로 확인됐다. 이에 한국소비자원은 마스크 패치 49개 제품을 제조·판매한 사업자에게 즉시 판매를 중단하도록 권고했다.

이에 대해 49개 제품 중 41개 제품의 사업자가 판매 중단 및 향후 계획을 회신했다. 11개 제품은 제조 중단, 1개 제품은 절차 이행, 29개 제품은 일반용 방향제 등으로 용도 변경할 계획을 회신했다.

소비자원은 향후 마스크가 아닌 실내공간·섬유 등에 사용하는 일반용 방향제등으로 용도를 변경해 판매할 계획을 회신한 29개 제품 사업자에 대해서도 마스크에 사용할 수 있는 것처럼 표시·광고하지 않도록 개선을 권고했다.

소비자원은 마스크 패치 모니터링 결과 및 시정권고 현황을 관계 부처·기관과 공유했다. 앞으로 시정 권고에 대한 이행점검(한국환경산업기술원)과 미이행사업자에 대한 행정처분(환경부)이 이루어질 예정이다라고 밝혔다.

월간 주요 이슈 2

산업통상자원부 보도자료 (2021. 05. 31.)

유모차, LED등기구, 가정용 서랍장 등 66개 제품 리콜 명령

- 산업통상자원부 국가기술표준원은 사고·위해 우려가 높아 '21년도 50대 중점관리품목*으로 지정한 전동킥보드, 유모차, 등기구 등 688개 제품에 대해 3~5월간 집중 안전성조사를 실시하고, 그 결과를 발표하였다.

*중점관리품목(50개)은 최근 3년간 안전성조사결과 평균 부적합률(7.1%)보다 높은 품목

- 리콜명령을 내린 66개 제품(어린이제품 40개, 전기용품 15개, 생활용품 11개)의 주요 결함내용은 다음과 같다. (아래 전기용품 생략)

☒ 어린이제품 : 유모차, 의류, 신발, 완구 등 **40개**

(유모차, 가족지갑 등: 7개 제품)

부속 볼트가 쉽게 파손되어 사용 중 유아가 다칠 우려가 있는 유모차 1개, 납이 기준치(90mg/kg, 페인트, 표면코팅)를 74배 초과한 어린이 가족지갑 1개 등

(아동 의류, 신발 등: 22개 제품) 단추에서 납이 기준치(90mg/kg)를 38배 초과한 여아 블라우스 1개, 장식 부분에서 프탈레이트계 가소제가 기준치(0.1%)를 185배 초과한 어린이 신발 1개, 깔창에서 납이 기준치(90mg/kg)를 27배 초과한 어린이 가족구두 1개 등

(완구, 학용품: 11개 제품) 프탈레이트계 가소제 기준치를 각각 415배, 672배 초과한 운동 완구 2개(탁구1, 농구1), 알레르기 피부염증을 일으키는 방부제(MIT, CMIT)가 검출된 완구 2개, 주머니원단에서 납 기준치(100mg/kg)를 80배 초과한 오키리나 1개 등

☒ 생활용품: 서랍장, 열 성형기 등 **11개**

(서랍장 등: 9개 제품)

벽고정장치가 없거나 쉽게 넘어지는 구조로 되어 있어 어린이가 깔릴 우려가 있는 가정용 서랍장 8개, 사용중 앞으로 기울어져 사용자가 다칠 우려가 큰 고령자용 보행차 1개

(속눈썹 열 성형기: 2개 제품)

표시된 최고 온도를 초과하여 사용 중 화상 위험이 있는 속눈썹 열 성형기 2개

월간 주요 이슈 3

소비자상담센터 보도자료 (2021. 05. 20.)

나들이철 맞아 4월에 ‘의류’, ‘숙박’ 소비자상담 전월 대비 증가율 높아

- 한국소비자원과 한국소비자단체협의회는 1372소비자상담센터에 접수된 소비자상담을 빅데이터 시스템을 활용해 분석한 결과 2021년 4월 전체 상담 건수가 전월 대비 4.4% 감소했다고 밝혔다.

[소비자상담 건수 현황]

| 구분 | 2020. 04. | 2021. 03. | 2021. 04. | 증감률 | |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|-------|
| | | | | 전년동월대비 | 전월 대비 |
| 소비자상담 | 54,823건 | 52,484건 | 50,193건 | △8.4% | △4.4% |

- 전월 대비 ‘원피스’, ‘각종 숙박시설’, ‘티셔츠’ 상담 증가율 높아
 - 상담 증가율 상위 품목을 분석한 결과, 전월 대비 ‘원피스’가 46.1%로 가장 많이 증가했고, ‘각종 숙박시설’(36.9%), ‘티셔츠’(31.0%)가 뒤를 이었다.
 - ‘원피스’ 및 ‘티셔츠’는 제품 하자로 인한 소비자의 반품 요구에 대해 사업자가 하자를 인정하지 않고 반품 배송비를 요구하여 발생한 불만이 주를 이뤘다.

[전월 대비 증가율 상위] (단위: %)

| 순위 | 품목명 | 증가율 |
|----|---------|------|
| 1 | 원피스 | 46.1 |
| 2 | 각종 숙박시설 | 36.9 |
| 3 | 티셔츠 | 31.0 |
| 4 | 피부과 | 29.9 |
| 5 | 세탁서비스 | 25.0 |

[전년 동월 대비 증가율 상위] (단위: %)

| 순위 | 품목명 | 증가율 |
|----|-----------|-------|
| 1 | 각종금융상품 | 142.5 |
| 2 | 자동차대여(렌트) | 46.1 |
| 3 | 모바일정보이용 | 37.1 |
| 4 | 피부과 | 33.7 |
| 5 | 자동차수리·점검 | 30.3 |

[상담 다발 품목] (단위: 건)

| 순위 | 품목명 | 건수 |
|----|----------|-------|
| 1 | 유사투자자문 | 2,523 |
| 2 | 이동전화서비스 | 1,623 |
| 3 | 헬스장 | 1,236 |
| 4 | 의류·섬유 | 911 |
| 5 | 휴대폰/스마트폰 | 805 |

02

국내 규제 법령 및 이슈

- 국방섬유제품 국산 섬유제품 인증제도 도입
- 섬유·의류업계, 썩지 않는 '폴리에스터' 고심
- 공공연구기관 기술의 사업화를 위한 「R&D재발견프로젝트」 가동
- 완구등 불법·불량 수입제품 44만점 국내유통 사전차단

국방섬유제품 국산 섬유제품 인증제도 도입

 산업통상자원부에서는 국방섬유제품의 국산소재 사용 촉진을 위해 인증제도를 도입하여 업무를 추진한다.

❖ 추진배경

- 국방섬유제품의 안정적 조달과 품질개선을 위해 국산 섬유소재 우선 구매를 지속적으로 건의
- 군 피복류는 입찰단가를 낮추기 위해 동남아 국가에서 저가의 수입산 섬유소재(원단)를 납품

❖ 추진현황

- 산업부 ‘국산 섬유소재 인증제도에 관한 운영요령’ 고시(‘21.1.15)
- (인증대상) 국방 섬유제품의 섬유소재(원사/원단) (주관/운영/심사기관) 산업부/섬선련/시험·검사기관

❖ 인증 적용범위

- 조달청을 통해 납품하는 ‘국방 섬유제품’* 이 국산 섬유소재를 사용하였는지 여부를 확인하여 ‘국산 섬유소재 인증확인서’ 발급
- * ‘국방 섬유제품’은 「방위사업법 시행령」 제2조의 2(전력지원체계의 분류) 제2호에서 규정한 방탄류, 피복·장구류, 특수섬유물자 중에 섬유소재를 사용하여 생산한 군수품
- ‘국산 섬유소재’는 국산 원사(장/단섬유·방적사)로 국내에서 방적·제직을 거쳐 염색·가공된 원단이며, 단, 국내에서 생산되지 않는 소재임을 입증한 경우에는 수입산 소재 사용가능

[섬유/의류 제품 공정 흐름도]



❖ 업무 절차

| | 구분 | 주체 | 내용 |
|---|-------------|----------------------|---|
| 1 | 인증 신청 | 신청 업체 | <ul style="list-style-type: none"> • 전투복 원단 공급업체가 국산 섬유소재 인증신청서를 확인기관(시험·검사기관)에 제출 |
| 2 | 국산 소재 사용 확인 | 섬유시험 시험검사기관 | <ul style="list-style-type: none"> • 신청서류 심사 및 소재 직접생산 적격성 검토 • 신청업체에 인증심사일정 통보 • 보유설비, 공정, 인력 등 현장심사 • 국산 소재, 국내 원단(제직/날염) 직접생산 확인 • 국산 섬유소재 인증확인서 발급, 산업부 제출 |
| 3 | 인증확인서 발급 | 산업통상자원부 한국섬유산업연합회 | <ul style="list-style-type: none"> • 국산 섬유소재 인증제도 총괄관리 • 국산소재 인증제도 운영위원회 운영 • 인증제도 운영실태 조사, 개선방안 도출 |
| 4 | 사후관리 및 평가 | 산업통상자원부 | <ul style="list-style-type: none"> • 국산 섬유소재 인증제도 총괄, 사후관리 • 인증결과 종합의견서 국방부(방위사업청) 송부 |

섬유·의류업계, 썩지 않는 '폴리에스터' 고심

글로벌비즈 뉴스기사 (2021. 05. 31.)



글로벌 패션기업에서는 환경 이슈에 대응하여 사용량 줄이기, 폐섬유 재활용 등과 같은 다양한 노력을 기울이고 있다.

- 폴리에스터(polyester)는 나일론, 아크릴과 아울러 현대 인류가 가장 많이 사용하는 3대 합성섬유다.
 - 3대 합성섬유 생산량 가운데 절반 이상이 폴리에스터로 알려져 있을 정도로 많이 사용
 - (장점) 물에 젖어도 강도의 변함이 없으며 내구성은 좋고 형태가 잘 유지되는 등 상당히 많은 장점을 지녔으며, 특히 가격이 저렴하기 때문
 - 가볍고 부드러운 성질 때문에 의류 중에서는 특히 셔츠나 블라우스에 많이 사용되며, 매년 생산되는 폴리에스터의 양은 약 4000만t
 - (단점) 폴리에스터로 만든 옷은 썩지 않기 때문에 재활용도 못한 채 고스란히 쓰레기로 후손에게 물려줄 수밖에 없는 문제
 - 세탁 과정에서 미세플라스틱을 배출하는데 이것이 바다로 흘러 들어가면 해양 오염의 원인
- ❖ 대책 어려운 이유
 - 미국패션디자이너협회로 대표되는 글로벌 섬유·의류업계가 이른바 ‘폴리에스터발 지구 파괴’를 최소화할 수 있는 대책을 마련하지 못해 고심하고 있다.
 - 폴리에스터만큼 장점이 다양하게 많으면서 가격은 저렴한 소재를 대체할 만한 것이 아직은 없기 때문임.
 - 폴리에스터 원단만 100% 사용하는 상황이라면 재활용 플라스틱을 활용하는 방안 등을 통해 환경 파괴를 줄이는 노력이 가능할 수 있으나, 대부분의 의류가 혼방 원단을 사용하여 재활용 처리를 어렵게 하는 기술적인 난관이 있음.
 - 혼방 섬유에서 여러 가지 성분을 분리할 수 있는 ‘그린 머신’을 개발, 폴리에스터 의류를 친환경적으로 재활용할 수 있는 방안을 적극 모색

❖ 대안책(생산량 조절)

- 소재 자체의 문제를 극복하는 것이 쉽지 않은 상황에서 생산량을 조절하는 것으로 문제를 최소화
- 주문제작으로 의류를 제작하는 방식을 대폭 늘리는 방법 거론
(주문제작은 제품에 대한 주문이 확정되기 전까지 제품을 제조되지 않는 생산 방식)
- 맞춤제작으로 만든 의류의 가격이 대량생산으로 나온 의류보다 비싸겠지만, 주문제작이 활성화하여 안착이 되면 지금처럼 물류창고와 대형 매장이 필요 없어지기 때문에 생산단가가 장기적으로 내려가게 될 것이라고 전망

❖ 섬유·패션 업계의 환경을 위한 대응 참고 기사

■ 업사이클링 패션 장바구니 ‘돌풍’ (국제섬유신문, 2021.06.07)

- 섬유직물 업체들이 비닐봉투 없는 세상을 만들기 위해 창고에 방치된 재고 스탁 원단을 활용, 패션 장바구니를 제작 보급하는 운동이 본격 시작
- 직물 업체의 재고 협찬을 받아 직물 장바구니 3만 여개를 만들어 백화점이나 마트 쇼핑객에게 전달하자 소비자 호응이 예상 외로 높아 이 사업을 본격 보급할 필요성이 제기
- 환경과 사회, 지배구조의 ESG운동이 화두가 되고 있는 시점에 환경공해의 주범인 비닐봉투를 퇴출시켜 지구환경을 보호하고 자원을 재활용하기 위해 직물 업체마다 창고에 방치된 원단을 활용해 패션 장바구니를 만드는 것은 값진 의미와 사업성을 인정받고 있으며, 업계의 적극적인 동참이 요구

■ 자원순환의 가능성을 여는 폐섬유 재활용 (한국섬유신문, 2021.05.28)

- 에스토니아의 케르스티 칼유라이드(Kersti Kaljulaid) 대통령은 자신의 옷장에 넣어두었던 오래된 옷을 활용하여 리트 오스(Reet Aus)가 만든 업사이클 드레스를 입고 거리를 활보.
- 리트 오스가 개발한 섬유 자투리 재활용 자원프로그램인 업메이드(UPMADE)는 의류 가공 공정에서 어떤 모양의 자투리가 얼마나 발생하는지 예측하고, 생산에 투입된 원단 중 불가피하게 발생한 17%의 자투리를 최대한 재사용하여 새로운 옷을 생산할 수 있어 기업 매출에 큰 도움을 줌. 또한, 새로운 섬유 원단을 만드는데 필요한 물의 70%, 에너지의 88%를 절감 가능
- 최근 우리나라의 봉제기업은 버려지는 화학섬유를 녹여서 개발한 건축용 패널은 의류 폐기물 처리에 새로운 방법을 제시
- 20년 전에 비해 4배나 많은 섬유와 의류가 사용되고 그중 30%만 재사용되며, 70%는 매립되거나 소각되는 현실을 더 이상 외면하기 어려움

공공연구기관 기술의 사업화를 위한 「R&D재발견프로젝트」 가동

산업통상자원부 보도자료 (2021. 05. 26.)

 산업통상자원부에서는 중소·중견기업에 이전된 공공기술의 후속 사업화에 103억원을 투입하여 기업을 지원한다.

- 산업통상자원부는 중소·중견기업에 이전된 공공연구기관 기술의 후속 사업화 개발을 지원하는 ‘2021년도 R&D재발견프로젝트’ 사업을 본격 추진한다고 밝혔다.
- 중소·중견기업에 이전된 공공연구기관 기술이 사업화될 수 있도록 추가 기술개발, 시제품 제작, 성능인증 및 테스트 등 후속 상용화를 지원
- 잠재적 시장가치가 있는 공공 R&D 성과물의 이전 및 사업화를 촉진하기 위해 '15년부터 매년 시행
- 올해 사업에도 참여기업을 모집(21.2월 공고)한 결과 87개 기업이 신청하여 최종 지원과제 수 기준 4.35대 1의 높은 경쟁률을 기록
- 올해는 신산업 분야* 및 주력산업 고도화 분야**의 사업화 R&D 20개 과제에 대해 총 103억원을 투입한다.
 - * 스마트카, 에너지신산업, AI·IoT, 바이오헬스 등
 - ** 기계, 조선, **섬유** 등
- 특히, 기업으로 이전되었지만 사업화가 되지 않은 공공기술에 대해 시장가치를 검증하고 이를 바탕으로 기술을 선별하여 사업화를 지원하기 위해 단계별 경쟁방식을 도입
- 지난 5년간('15~'19년) 지원성과를 볼 때, 총 200개 수행과제로부터 944억원의 사업화 매출액, 770명의 신규고용을 창출
- 동 사업 지원과제의 사업화 및 사업화 준비율도 약 88%로 나타나 전반적 성과도 우수한 것으로 평가
- 앞으로도 공공 이전기술의 활용 및 사업화로 이어질 수 있는 징검다리 역할을 할 것으로 기대

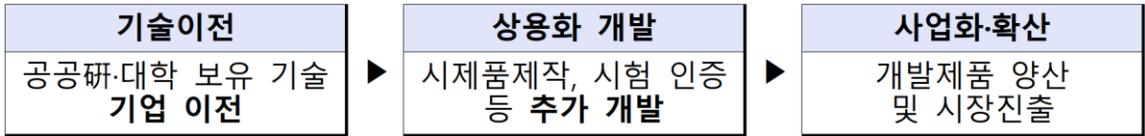


❖ R&D재발견프로젝트 세부내용

▪ 사업개요

- 공공연·대학 등이 보유한 잠재적 시장가치가 있는 공공 R&D 성과물을 중소·중견기업으로 이전하여 후속 상용화 개발 지원

* (지원대상) 중소·중견기업으로 NTB에 등록된 공공기술을 이전받았거나, '기술나눔' 프로그램을 통해 기술을 이전받은 기업



▪ R&D재발견프로젝트 단계별 지원 내용

- 기업에 이전된 공공기술 유형(시장견인형/기술주도형)에 따라 기술의 잠재적 시장가치 도출, 시장성 높은 기술을 선별하여 사업화 지원



(1단계, 사전기획) 중소·중견기업에 이전된 기술의 시장가치제고를 위해 유형에 따라 BM기획, 기술가치평가등 기획비용지원

| 유형 | 내용 |
|-------|-------------------------------|
| 시장견인형 | BM기획을 통해 기술의 시장성 검증 |
| 기술주도형 | 2개 이상의 기술가치평가를 통해 기술의 시장가치 검증 |

※ 1단계 사전기획결과를 평가하여 약50%의 우수과제에 대해 2단계 사업화R&D 지원

(2단계, 사업화 R&D) 중소·중견기업에 이전된 기술의 사전기획 후 사업화를 위한 기술개발, 시제품 제작, 성능인증·TEST 등 후속 상용화 개발 자금 지원

- 1단계 사전기획지원 40개 과제 선정(21.5월 협약 완료) → 1단계 결과를 평가하여 2단계 20개 과제를 선정하여 사업화R&D 지원(21.8월 예정)

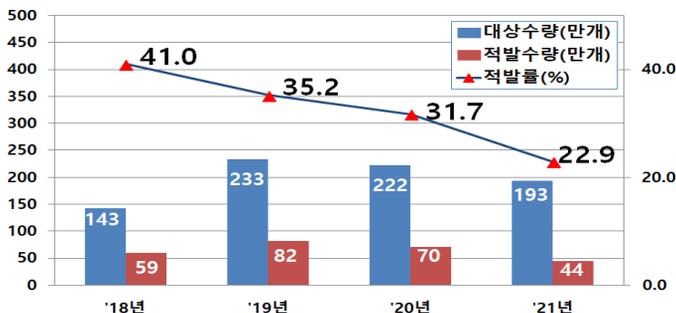
완구 등 불법·불량 수입제품 44만점 국내유통 사전차단

산업통상자원부 · 관세청 보도자료 (2021. 05. 26.)



산업통상자원부와 관세청은 수입제품의 안전성 검사 결과를 공개하였다.

- 완구 등 수입 선물용품에 대해 통관 단계에서 안전성을 집중 검사한 결과 불법·불량제품 44만점을 적발, 국내 반입을 사전 차단하였다고 밝혔다.
- 적발 제품은 완구가 41만 6천점으로 가장 많았으며, 전기용품 직류전원장치가 1만 3천점, 전지 9천점 순임.
- 특히 완구 제품 중 13세 이하의 어린이가 놀이용으로 사용하는 비누방울총(버블건) 2개 모델은 환경호르몬인 프탈레이트계 가소제가 안전기준 허용치(총합 0.1 %)보다 120배, 61배 각각 높게 검출되어 4,680점 전량을 통관보류 및 반송·폐기 조치
 - * 프탈레이트 가소제는 인체호르몬과 유사한 구조를 가진 환경호르몬의 일종으로 피부 또는 입으로 흡입시 아토피 유발, 신장과 생식기관에 장애를 유발하는 내분비계 교란물
- 이외에도 집중검사 기간 동안 안전인증미필, 허위표시 등으로 완구 제품 41만점을 통관단계에서 적발하여 불법·불량제품의 국내 유통을 사전 차단
- 수입 어린이제품을 포함한 안전관리대상 제품에 대한 집중검사 결과, 적발비율은 전년 같은 시기(적발수량 기준) 31.7 %보다 8.8%p 감소한 22.9 %임.



- 이는 국표원과 관세청이 시기별, 테마별 사회적 이슈 품목들에 대한 지속적 협업검사 홍보와 더불어 품질을 중시하는 소비자 인식 변화 및 수입업자의 제품안전 인식 제고 등에 따른 효과가 나타난 결과임.

❖ [참고 1] 최근 3년 통관단계 안전성조사 결과

▪ 대상 품목별 검사결과

| 구분 (조사 기간) | 대상 품목 | | 집중검사 결과 | | | | | | |
|---------------------------------|---------|---|--------------------|------------------|----------------|--------------------|------------------|--------------------|--------------|
| | | | 계 | | | 인증진위 ¹⁾ | | 제품시험 ²⁾ | |
| | | | 대상 (수량) | 적발 (수량) | % | 대상 (수량) | 적발 (수량) | 대상 (수량) | 불량 (수량) |
| '21년 (04.12. ~ 05.17.) | 어린이제품 | ①완구 | 497 (1,503,333) | 170 (414,216) | 34.2 | 493 (1,492,533) | 168 (409,536) | 4 (10800) | 2 (4,680) |
| | | ②학용품 | 19 (88,631) | 10 (1,806) | 52.6 | 19 (88,631) | 10 (1,806) | 0 (0) | 0 (0) |
| | | ③어린이용 키보드 | 4 (3,997) | 1 (8) | 25.0 | 4 (3,997) | 1 (8) | 0 (0) | 0 (0) |
| | | 소계 | 520 (1,595,961) | 181 (416,030) | 34.8 (26.0) | 516 (1,585,161) | 179 (411,350) | 4 (10800) | 2 (4680) |
| | 전기·생활용품 | ④전동키보드 | 22 (5,892) | 3 (320) | 13.6 | 22 (5,892) | 3 (320) | 0 (0) | 0 (0) |
| | | ⑤전기찜질기 | 6 (3,535) | 1 (2,000) | 16.7 | 6 (3,535) | 1 (2,000) | 0 (0) | 0 (0) |
| | | ⑥전기마사지기 | 146 (117,705) | 9 (218) | 6.2 | 146 (117,705) | 9 (218) | 0 (0) | 0 (0) |
| | | ⑦전지(아·미용기기) | 86 (115,092) | 31 (8,973) | 36.0 | 86 (115,092) | 31 (8,973) | 0 (0) | 0 (0) |
| | | ⑧직류전원장치 | 81 (89,383) | 16 (13,658) | 19.8 | 81 (89,383) | 16 (13,658) | 0 (0) | 0 (0) |
| | | 소계 | 341 (331,607) | 60 (25,169) | 17.6 (7.6) | 341 (331,607) | 60 (25,169) | 0 (0) | 0 (0) |
| | 계 | 861 (1,927,568) | 241 (441,199) | 28.0 (22.9) | 857 | 239(27.9%) | 4 | 2(50.0%) | |
| '20년 (04.16. ~ 05.30.) | 어린이제품 | 완구 | 320 | 130 | 40.6 | 318 | 128 | 2 | 2 |
| | | 학용품 | 156 | 49 | 31.4 | 153 | 47 | 3 | 2 |
| | | 어린이용 장신구 | 7 | 3 | 42.9 | 7 | 3 | 0 | 0 |
| | | 어린이용 물놀이기구 | 38 | 11 | 34.1 | 38 | 11 | 0 | 0 |
| | | 어린이용 물안경 | 3 | 3 | 100 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| | | 어린이용 구명복 | 9 | 3 | 33.3 | 9 | 3 | 0 | 0 |
| | | 아동용 섬유제품 | 4 | 2 | 50.0 | 4 | 2 | 0 | 0 |
| | 계 | 537 (2,222,692) | 201 (703,557) | 37.4 (31.7) | 532 | 197(37.0%) | 5 | 4(80.0%) | |
| '19년 (04.15. ~ 05.10.) | 어린이제품 | 완구 | 282 | 106 | 37.2 | 275 | 105 | 7 | 1 |
| | | 학용품 | 68 | 36 | 55.9 | 61 | 29 | 7 | 7 |
| | | 어린이용 물놀이기구 | 14 | 1 | 7.1 | 14 | 1 | 0 | 0 |
| | | 어린이용 스포츠용품 (어린이용 키보드·자전거 거·스포츠보호용품) | 8 | 3 | 37.5 | 8 | 3 | 0 | 0 |
| | | 기타 어린이제품 | 47 | 24 | 51.1 | 47 | 24 | 0 | 0 |
| | | 계 | 419 (2,326,358) | 496 (819,827) | 40.6 (35.2) | 1,750 | 162(40.0%) | 14 | 8(57.1%) |

비고) 1) 인증진위(①인증미필, ②허위표시, ③표시사항 위반)는 세관내에서 검사

2) 안전성조사(제품시험)은 KC인증기관을 통해 부품변경 및 안전기준 적합여부 확인

❖ [참고 2] 관세청-국표원 협업, 통관단계 수입제품 안전관리 절차

▪ 수입제품 안전관리 협업 업무 절차

- 안전관리대상 수입제품 중 불법·불량 제품의 국내 유통을 사전 차단 위해 관세청 협업검사센터*를 통해 통관단계에서 안전성검사 실시('15년부터 시행)

* 인천본부세관(인천항, 신항, 공항), 부산본부세관, 평택직할세관에 한국제품안전관리원 직원 6명('21년 현재)을 현장 파견 협업 합동 실물검사 실시

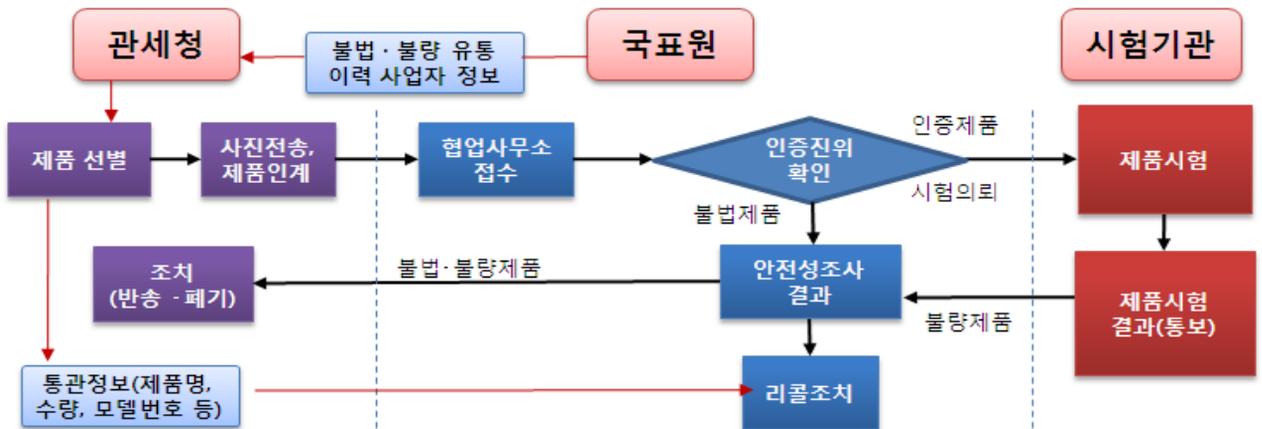
- 불법·불량제품 유통이력 사업자 정보를 관세청 “수입제품선별검사시스템(C/S)”에 입력하여 검사대상 제품을 선별 조사 및 처리

- 선별된 제품 중 불법·불량 제품은 관세청에서 반송·폐기·개선조치 또는 국가기술표준원에서 리콜조치

* 관련법 : 제품안전기본법 제9조의3(수입제품의 안전성조사 등)

관세법 제246조의3(물품에 대한 안전성 검사)

[협업 체계도]



03

국내 KC 관련 법령 및 이슈

- 「선글라스, 안경테」안전기준 개정

「선글라스, 안경테」 안전기준 개정

국가기술표준원 (2021. 05. 26.)



산업통상자원부 국가기술표준원은 선글라스와 안경테, 어린이용 선글라스, 안경테 등 해당 안전기준을 5월 26일 부로 개정 고시하였으며, 올해 9월 1일부터 시행된다.

- 하절기를 앞두고 사용이 늘어날 것으로 예상되는 선글라스, 안경테 등 생활용품과 어린이제품에 대해 소비자가 안전하게 사용할 수 있도록, 국제표준에 맞춰 일부 제품의 안전기준을 개정하였다.

❖ 주요 개정내용

1) 니켈용출량 시험방법 국제표준 부합화

- KS K ISO 24348 (안경테 금속부의 니켈용출 및 모의 착용 시험방법)에 따라 피부접촉부만 절단하여 측정

2) 광선 특성에 대한 안전요건과 표시사항을 개선

- 자외선 차단율, 가시광선 투과율 작성기준 명시

- 선글라스의 가장 중요한 기능은 자외선 차단인데, 현재 안전기준은 제품에 '자외선 투과율'을 표시하도록 해 소비자들이 쉽게 이해하기 어려웠다. 이와 관련하여 제품 정보에 '자외선 차단율'을 표시하도록 안전기준을 개선하였다.

(시험 측정 수치가 '자외선 투과율'이므로 표시사항에 기재해 왔으나, 소비자 입장에서는 '차단율'이 중요하므로 제품 정보 표시를 개선함.)

- 또한, 선글라스와 안경이 금속테로 되어 있는 경우, 니켈용출량($0.5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$ 이하)을 규정하고 있는데, 안경테 전체를 검사하는 대신 피부에 닿는 부분만 절단해서 시험하도록 함으로써, 제품의 안전성 확보뿐만 아니라 업계의 부담 완화에도 도움이 될 것으로 기대된다.

- 또한, 선글라스와 안경이 금속테로 되어 있는 경우, 니켈용출량($0.5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$ 이하)을 규정하고 있는데, 안경테 전체를 검사하는 대신 피부에 닿는 부분만 절단해서 시험하도록 함으로써, 제품의 안전성 확보뿐만 아니라 업계의 부담 완화에도 도움이 될 것으로 기대된다.
- 제조·수입업자는 자외선 차단율, 니켈용출량, 치수 등을 시험하여 제품이 안전기준을 충족하는지 확인 후 안전한 제품을 출시해야 한다. 특히, 13세 이하 어린이용 선글라스와 안경테는 안전성을 확인한 후 국가통합인증마크(KC)를 부착하도록 의무화하고 있어, 소비자는 어린이에게 안전한 제품을 사용하기 위해 KC마크를 꼭 확인해야 한다.

(단, 성인용 선글라스와 안경테는 ‘안전기준준수’ 품목으로 KC마크를 부착하지 않음)



04

해외 규제 법령 및 이슈

- [EU] REACH - 니켈 시험방법 업데이트
- [미국] 편안한아웃도어 의류 선호 증가

[EU] REACH-니켈 시험방법 업데이트

유럽위원회 홈페이지 (2021. 04. 28.)

- European Commision(EC)은 REACH Annex XVII 항목 27에 따라 니켈 시험방법을 업데이트 했다.
- 이는 코팅 된 품목에서 니켈 방출을 감지하기 위해 가속 마모 및 부식을 시뮬레이션 하는 시험방법으로, 개정된 시험방법에 따라 세 개의 업데이트된 표준을 사용해야 한다.
- 업데이트 된 내용은 아래와 같다.

| 유럽 표준화 기구 | 참조 및 표준 타이틀 | 대체된 표준 참조 |
|-----------|--|--------------------------|
| CEN | EN 1811:2011+A1:2015 인체의 뚫린 부분에 삽입되는 제품 및 피부에 직접적이고 장기간 접촉하도록 의도 된 제품의 니켈 테스트 방법 | EN 1811:2011 |
| | [원문] Reference test method for release of nickel from all post assemblies which are inserted into pierced parts of the human body and articles intended to come into direct and prolonged contact with the skin | |
| CEN | EN 12472:2020 (NEW) 코팅된 제품의 니켈 함량을 확인하기 위한 방법 | EN 12472:2005+A1:2009 |
| | [원문] Method for the simulation of accelerated wear and corrosion for the detection of nickel release from coated items | |
| CEN | EN 16128:2015 안경테 및 선글라스에서의 니켈 테스트를 위한 방법 | EN 16128:2011 |
| | [원문] Ophthalmic optics – Reference method for the testing of spectacle frames and sunglasses for nickel release | |

[미국] 편안한 아웃도어 의류 선호 증가

KOTRA 해외시장뉴스 (2021. 06. 17.)



코로나 19로 인해 아웃도어 액티비티에 많은 관심을 가지면서 아웃도어 의류 소비가 증가하였고, 환경을 생각한 지속가능한 원료로 제작된 제품을 선호하고 있다.

- 아웃도어 액티비티를 하며 자연스럽게 소비자들은 아웃도어 의류에 관심 증가
 - 시장조사업체 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2020년 미국 전체 의류 매출은 2019년에 비해 22.3% 감소했지만, 아웃도어 및 스포츠 의류 매출은 18.9% 감소했다. 아웃도어 의류의 매출도 떨어졌지만 상대적으로 감소 폭은 작다.
 - 의류 브랜드 기업 콜스(Kohl's)는 2021년 1분기 아웃도어 의류의 매출이 2020년 1분기에 비해 23% 증가했다고 밝혔다. 또한 Transparency Market Research의 조사에 따르면 아웃도어 의류산업의 향후 5년간의 연간 5%로 성장할 것으로 전망하고 있다.
- 오피스룩으로도 편한 아웃도어 의류를 선호하는 직장인
 - 집에서 재택근무를 하며 편한 옷만 입었던 직장인들은 오피스룩의 불편함을 호소하고 있다. 의류 업계 역시 사람들이 코로나19 팬데믹이 끝나가지만, 끝나더라도 편한 옷을 찾는 사람들의 소비 패턴은 쉽게 변하지 않을 것으로 전망하고 있다.
 - 인적자원관리협회 줄리 슈웨버 씨는 “실제로 최근 고용주들이 직원들이 사무실로 돌아오는 것을 장려하기 위해 직원들의 편의를 위해 복장 규정을 완화하는 것을 고려하고 있다”고 밝혔다. 조사에서 따르면 재택 근무하는 미국인의 약 60%가 평상복이나 운동복을 입고 일을 한다고 답했다.
- 소비자들 아웃도어 의류의 지속 가능성도 중요시
 - 최근 소비자들은 환경문제에도 관심을 두고 있다. 아웃도어 의류 제품을 구매할 때 지속가능성도 중요시하는 것으로 나타났다. 환경에 민감한 소비자는 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경적이거나 지속가능한 아웃도어 의류 브랜드를 점점 더 선호하는 추세다.

05

부록

- 여름철 맞이 냉감 성능평가 안내
- KOTMI, 신규사업 안내
 - 가발 인증제도
 - 반려동물제품 인증제도
 - 섬유제품 미세먼지 차단성능 시험평가
 - 바이오플라스틱 생분해성 시험평가
 - 금속장신구 알레르기 안전인증제도

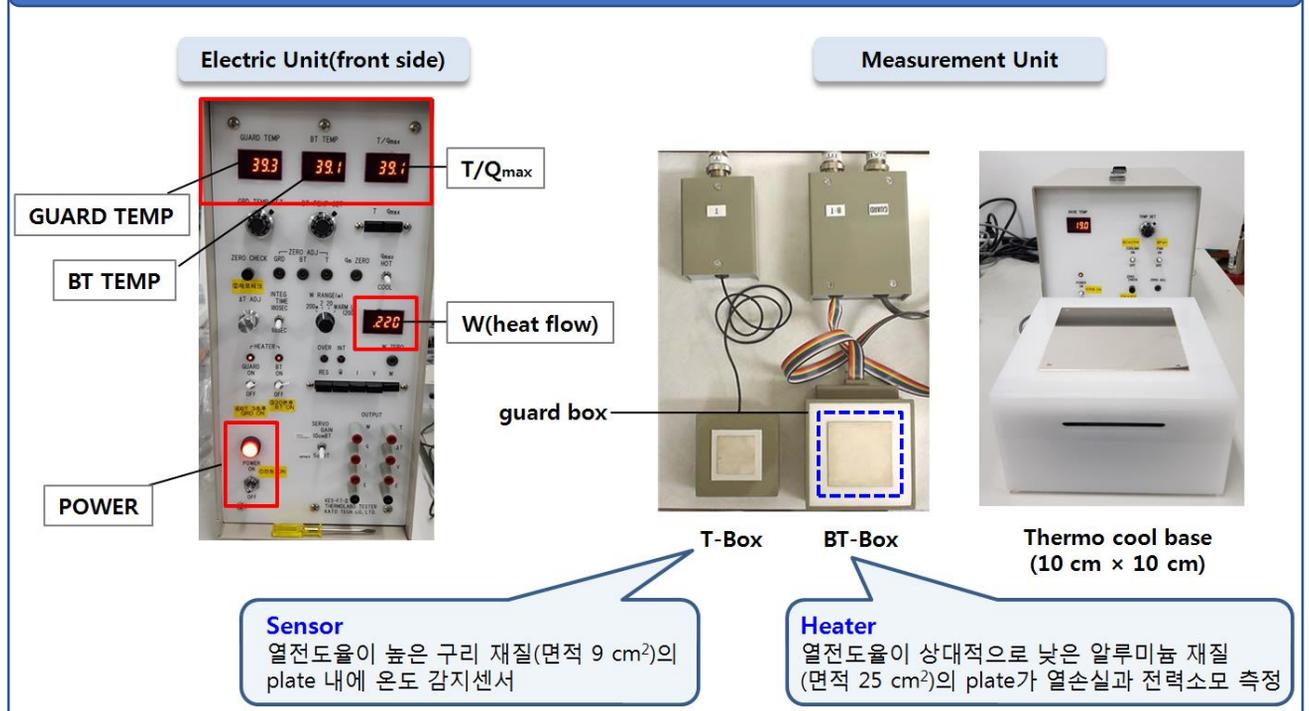
여름철 맞이 냉감 성능평가 안내

KOTRI시험연구원 작성 및 편집

❖ 섬유제품의 접촉 냉온감 평가(일반적으로 가장 널리 사용되고 있는 방법)

- 섬유제품의 쾌적성을 평가하는 시험방법 중 하나로, 사람의 피부가 원단에 닿았을 때 순간 차갑게 느껴지는 특성을 평가
- 의복을 착용했을 때 피부와 의복 사이의 열전도현상이 발생하여 차가움을 느끼는 것을 말하며, 열의 이동이 많을 경우 더욱 차갑게 느끼는 원리
- KES-F7 Thermo Labo II (Kato Tech, Japan) 기기를 사용하여 시험평가를 하며, 그 결과는 Q-max로 널리 알려져 있는 섬유제품의 접촉냉온감 시험이 2020년 2월 20일에 JIS L 1917 '섬유제품 접촉냉감성 평가방법'으로 제정되었음.

가와바타 써모라보 시스템(Thermo Labo II, KES-F7)



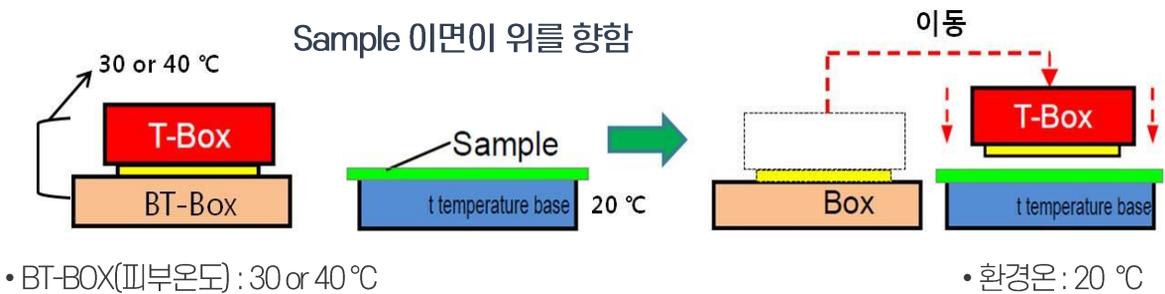
❖ JIS L 1917 시험방법

▪ 시험개요

- 접촉냉온감은 시료의 표면온도보다 높은 유한 열량의 열원판(피부온)을 시료에 접촉시킨 후 초기에 생기는 순간적인 열흡수량의 최대치인 Q_{max} 를 측정

▪ 시험조건 및 절차

| | |
|------------|--|
| 시료 사이즈 | 약 150mm×150mm 5매 |
| 시험 환경 | 20°C±2°C, 65%±4% R.H. |
| 측정대의 표면 | Q_{max} 의 값이 0.100미만인 발포 폴리스타이렌 등의 평평한 판을 밀착시킨 것을 사용 |
| 시험 조건 | 열원판(접촉냉감 측정의 센서)을 실온보다 10.0°C 높은 온도($\Delta T=10^\circ C$)로 설정 |
| 시험 절차 및 기록 | 측정대 위에 시료를 이면이 위로 향하도록 올리고, 30°C로 온도를 조정한 T-BOX를 시험편 위에 신속히 올려 측정되는 Q_{max} 값(W/cm^2)을 구하여, 5회 평균치를 반올림 후 소수점 이하 3째자리까지 기록 |



▪ 시험결과 해석

- Q_{max} 의 단위는 $J/cm^2/s(=W/cm^2)$ 로 $1cm^2$ 의 면적에서 순간적으로 이동한 열량 값의 최대치로 해석 (Q_{max} 수치가 높을수록 냉감성이 우수)

* 줄(J, Joule): 1J은 1N의 힘으로 물체를 1m 움직이는 동안하는 일, 1W의 전력을 1초에 소비하는 양



❖ ASTM D 7984 시험방법

■ 시험개요

- 시료의 열전도율 (Thermal conductivity)* 및 열분출율(Thermal Effusivity)**을 확인할 수 있는 시험 방법

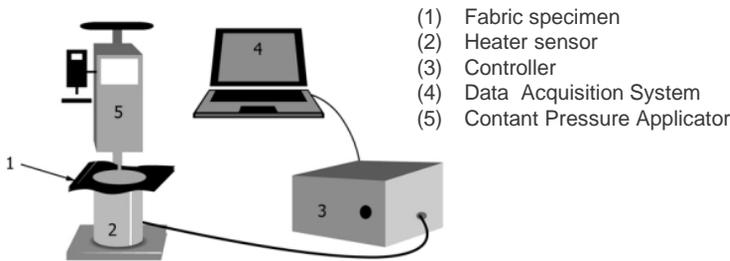
* 열전도율 : 물체 내에서 열이 전도하는 정도

** 열분출율 : 주변과 열을 교환하는 능력

■ 시험방법

| | |
|------------|---|
| 시료 사이즈 | 약 50mm×50mm 이상 크기 5매(센서 영역을 완전히 덮을 수 있는 크기) |
| 시험 환경 | 20°C ± 2°C, 65% ± 4% R.H. |
| 샘플 위 하중 | 원단 위에 (10-50) kPa의 하중을 적용 |
| 시험 절차 및 기록 | <p>센서 위에 시험편이 총 1.0mm 이상의 두께가 되도록 충분한 원단 시험편을 쌓아 올리고, 반대편 시험편 층에 하중을 적용, 시험편의 표면에 순간적인 열을 가하여 측정을 시작하고, 5개의 시험의 열분출율 평균을 기록(계산식 아래 참고)</p> $e 5 = \overline{\lambda \cdot c_p \cdot \rho}$ <p>where: e = thermal effusivity, $W \cdot S^{1/2} / (m^2 \cdot K)$, λ = thermal conductivity, $W / (m \cdot K)$, c_p = specific heat capacity, $J / (kg \cdot K)$, and ρ = mass density, kg / m^3.</p> |

Modified Transient Plane Source(MTPS) 기기



■ 시험결과 해석

- 표면의 온도 증가는 시험편의 열분출율에 반비례

(Thermal Effusivity)이 낮을수록 따뜻함이 우수하고 값이 높을 수록 시원함이 우수)

※ ASTM D 7984 시험의 장점

- 광범위한 재료(의류, 보호복, 기저귀, 가죽, 고무 등) 및 광범위한 두께에 적용가능

KOTIT, 가발 인증제도

가발인증제도

대한가발협회-KOTITI 시험연구원

안전하고 건강한
가발 제품에 대해
알아볼까요?



가발인증
KOTITI 시험연구원에서

인증목적

* 유해물질로부터 안정성 강화

민감한 피부가 상하지 않게
안전하고 검증된 가발은 어디서
확인 받을 수 있을까???



KOTITI 시험연구원
&
대한가발협회

KOTITI 시험연구원
대한가발협회
대한가발협회
KOREAN WIG ASSOCIATION

인증 대상 제품

* 어떤 종류의 가발이 해당하나요?

- 항암 치료 환자용 가발
- 남용 탈모용 가발
- 패션 가발
- 각종 부착재 (TAPE, GLUE)

적용 분류가
다양합니다...



가발관련법적기준

안전
검토

- 1 법적기준 만족
- 2 가발인증 시험항목 추가 및 강화(알러지, 가스제, 니켈 등)

1.공급자적합성
확인대상

2.전기용품
및 생활용품
안전관리법

3.안전확인대
상 생활화학제
품 등



* 담당자: 유규상 책임연구원, 02-3451-7119

KOTMI, 반려동물제품 인증제도

Pet product Safety Certification



PS반려동물 제품인증 한국애견협회 KOTMI 시험연구원

우리 강아지와 고양이를 위해 어떤 제품을 선택하시나요?

하루가 다르게 새로운 제품들이 쏟아져 나오고 있지만, 우리 반려동물을 위해 어떤 제품을 선택해야 하는지 어렵기만 합니다.

이런 소비자들의 요구에 맞춰 한국애견협회와 KOTMI시험연구원이 함께 반려동물제품인증제를 도입하였습니다!



자료출처: 한국농촌경제연구원

반려동물 1000만시대

반려동물 용품 시장규모 (단위: 억원)

| | | |
|--------|--------|--------|
| 2014 | 2018 | 2021 |
| 15,684 | 26,510 | 37,694 |

안전성 논란 주요 용품

- #개물림, 교통사고 등
- 목줄, 가슴줄, 입마개 등
- #내구성, 유해물질
- 인류, 침구, 이동용품, 놀이용품 등

반려동물 제품 인증을 통해
반려동물의 안전과 건강을 지켜주세요!



02 Items 인증 대상 품목

인류, 침구 등 총 10개 Category이며, 추가 품목 확대에 노력하고 있습니다.

| | | | |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 인류 반려동물 의류 | 침구 매트, 방석, 하우스 티올 | 가방 이동식 가방, 슬링백, 드래이온 | 외출 용품 리드줄, 하네스 |
| 놀이 용품 인형, 장난감 | 식기 식기, 물병, 및 기타 용기 | 위생 용품 해밴매트, 거저귀, 고양이용 모래 | 소품 브러쉬, 면봉 |
| 사료 간식 반려동물용 사료 및 간식 | 건축 자재 페인트 | | |

* 담당자: 김채홍 센터장, 02-3451-7066

KOTIT, 섬유제품 미세먼지 차단성능

KOTITI 시험 연구원
 의류 미세먼지 차단 시험법 개발
미세먼지 차단성능

미세먼지 위험성 알아보기

미세먼지와 초미세먼지

- 미세먼지**: 직경 10 μ m 이하, 머리카락 1/7 굵기의 크기. 천식 등 호흡기에 질환과 심혈관계 질환 관련 요인
- 초미세먼지**: 직경 2.5 μ m 이하, 머리카락 1/30 굵기의 크기. 흡입 시 대부분 기도에서 걸러지지 못해 심장질환과 호흡기질환 유발

미세먼지가 유발할 수 있는 각종 질병

인체 침투 가능한 먼지 크기

- 5~10 μ m/nl: 눈, 알레르기성 결막염, 각막염
- 2~5 μ m/nl: 기관지, 기관지염, 폐기종, 천식
- 1~2 μ m/nl: 코, 알레르기성 비염
- 0.1~1 μ m/nl: 폐, 폐포 손상 유발

원단 패션의류 미세먼지

미세먼지 규제 및 대응
 원단 및 패션의류 업계 미세먼지 동향

- 국제 암 연구소**: 미세먼지를 1군 발암물질(Group 1) 지정
- 환경부**: 야외활동 후 옷, 신발 등 먼지 털어 실내 유입 방지 권고
- 패션업계**: 의류표면 미세먼지 흡착 방지 or 먼지 탈락이 용이한 기능성 제품 출시

*** 담당자: 권진경 선임연구원, 02-3451-7443**
최은진 주임연구원, 02-3451-7060

KOTITI In-house Method TEST METHOD

1. 미세먼지 모사제 처리
2. 미세먼지 털기
3. 표면 잔류 먼지 흡착 면적 분석

TEST RESULT

일반원단

-미세먼지 흡착량(%)
 -절대평가
 잔류하는 미세먼지 픽셀값 분석 잔여량(%) 평가

미세먼지차단가공원단

-성능 개선율(%)
 -상대평가
 흡착량 결과를 통한 대조편 대비 시험편 성능 개선율(%) 평가

94.0% 개선

표준기술력 향상사업 선정, 국제표준화(ISO)추진중

KOTITI, 바이오플라스틱 생분해 평가



바이오 플라스틱은
 바이오 매스 또는 석유를 원료로 일정 시간 후
 미생물, 박테리아 또는 효소에 의해 완전히 분해될 수 있는
친환경 플라스틱 제품입니다.

KOTITI,
최신 장비 도입!
36 채널 보유!
 KS M ISO 14855-1
 환경표지 EL 724

궁금해요! Q&A

Q 생분해성 시험이 뭔가요?.....

A 퇴비조건 또는 수중조건에서 발생하는 이산화탄소 발생량을 측정하여 대상 시료의 생분해도를 평가하는 시험입니다.

Q 시험은 어떻게 진행되나요?.....

A

1. 진행 : 상담>접수>수납>시험>성적서발급
2. 기간 : 45일 또는 180일(그외 지정 가능)
3. 대상 제품 : 생분해가 가능한 플라스틱 (포장재, 용기, 필름, 마스크 등)

* 담당자 : 권진경 선임연구원, 02-3451-7443
 도영은 연구원, 02-3451-7076

KOTIT, 금속장신구 알레르기 안전인증

인증 배경

- 안전성 보증이 어려운 저가의 수입 금속장신구 유입, 지속적 불법·불량제품 적발로 인한 시장 유통질서의 혼탁 및 지속적 소비자 위해사태 발생
- 이에 금속장신구 제품 안전 문화 정착 및 소비자의 제품 선택에 경쟁력을 높이기 위하여 '금속장신구 알레르기 안전인증' 제도가 구축됨

인증 취득 이점

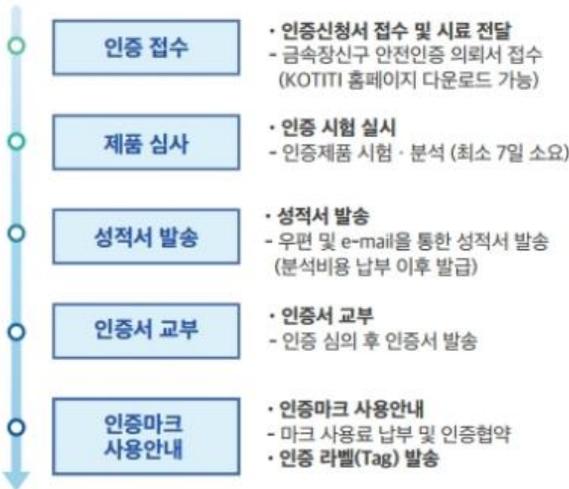
- 해당 인증을 통해 당사 제품의 안전성을 증명함으로써,
1. 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」 안전기준준수대상생활용품 규제 (부속서22 접촉성 금속 장신구) 대응 가능
 2. 기업 이미지 제고를 통한 소비자 구매 유도
 3. 제품 안전성 및 품질 보증에 따른 수출 경쟁력 확보

'금속장신구 알레르기 안전인증'이란?

금속장신구 알레르기 안전인증(Allergy-Safe) 마크란? 금속장신구의 안전성을 인증하는 민간인증마크로, 알레르기 유발 물질인 니켈(Ni) 용출량 등을 평가하여, 제품의 안전성 증명 및 향상에 기여하고자 함



인증 절차



인증 대상품목

귀걸이(피어싱 포함), 반지, 목걸이, 팔찌, 발찌, 손목시계, 안경테, 기타 장식품 등 피부에 접촉하는 금속 제품

* 단, 금(함량이 58.5%이상), 은 제품 등 귀금속제품은 제외

| 구분 | 직접적 장기 접촉 제품 | 간접적 접촉 제품 |
|-------|---|---|
| 안전 기준 | 니켈 0.2µg/cm ² /week 코발트 0.2µg/cm ² /week | 니켈 0.5µg/cm ² /week 코발트 0.5µg/cm ² /week |
| 대상 품목 | 귀걸이, 목걸이, 반지, 팔(발)찌, 시계, 안경테 등 | 손톱장식품, 헤어핀 등 기타 제품 |

※ 인증 지원 사업 안내 ※

1. 사업 개요

국가기술표준원 소비자제품안전기반조성사업 지원으로 기업 대상 시험분석 및 '금속장신구 알레르기 안전인증' 무상 서비스 제공

2. 사업 목적

인증 보급, 확산 및 금속장신구 업계의 안전관리 인식 제고

3. 시험인증 기간 및 절차

- 기간 : 2021년 4월 1일 ~ 마감시
- 문의처 : KOTITI시험연구원 김미선 주임 (02-6191-6181)

4. 시험인증 대상 및 규모

| 인증 대상 | 온라인 | 오프라인 |
|-------|-------------|------------------------|
| | 금속장신구 전용쇼핑몰 | 금속장신구 관련 대/중견기업 및 협·단체 |
| 지원 규모 | 기업 | 제품 |
| | 10개사 | 100개품 |



관련연락처 Contacts

| 부서 | 담당자 | 업무 | 전화 / 이메일 |
|---------|-----------|-------------------|----------------|
| 글로벌사업팀 | 박도의 수석연구원 | 미주, 유럽 규제 및 시험 상담 | 7074 / de_park |
| 글로벌사업팀 | 강윤석 선임연구원 | 일본 규제 및 시험 상담 | 7433 / ys_kang |
| 섬유생활제품팀 | 권진경 선임연구원 | 국내 규제 및 시험 상담 | 7443 / jk_kwon |
| 섬유생활제품팀 | 도영은 연구원 | 보고서 작성 및 편집 | 7076 / yedo |
| 친환경융합팀 | 정유영 선임연구원 | CPSIA 완구 및 어린이제품 | 7192 / yyjung |
| 제품인증팀 | 유형진 책임연구원 | KC 법령 및 규제 상담 | 7057 / hjyoo |

- ◆ 전화 : 02-3451-
- ◆ 이메일 : @kr.kotiti-global.com

KOTITI시험연구원은 1961년 설립된 최초의 섬유시험연구기관으로서 소비재에 대한 연구개발, 시험분석, 품질검사, 교육훈련과 컨설팅 등 전문적인 서비스를 제공하고 있습니다.

해외 6개국, 12개 지역에 해외 법인과 사무소를 설립하고, 그 중 4개 지역에는 시험실을 운영함으로써 해외진출 기업에 대한 근접 지원과 반세기 동안 축적한 기술과 글로벌 네트워크를 통해 고객가치 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

주 의

1. 본 보고서의 저작권은 KOTITI시험연구원에 있습니다. 본 보고서는 KOTITI시험연구원의 동의 없이 재생산, 배포, 변경할 수 없습니다.
2. 본 보고서는 상업적 또는 법적 판단의 근거로 사용할 수 없습니다.

주 소 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111 KOTITI시험연구원

홈페이지 www.kotiti-global.com 블로그 <https://blog.naver.com/2201kim>